

La scaleup spagnola Force Manager compra l'italiana Self. I venture italiani reinvestono



La spagnola **Force Manager**, scaleup che vanta 1 milioni di dollari raccolti dai venture capital, ha comprato **Self**, la startup italiana che ha sviluppato un'app per il CRM (Customer Relationship Management) dedicata alle reti di vendita, che aiuta i team di venditori/agenti a raggiungere i propri obiettivi commerciali e li motiva usando la gamification. L'app conta più di 100mila utenti e 600 aziende clienti (si veda [qui il comunicato stampa](#)).

Il fondatore e ceo di Self, **Diego Pizzocarò**, insieme agli investitori che lo hanno supportato sinora, e cioè **Club Italia Investimenti 2**, **P101**, **Indaco Venture Partners** (gestore del fondo **Atlante See** e **H-Farm** (si veda [altro articolo di BeBeez](#)), reinvestiranno nel capitale di Force Manager, che

dell'attuale sede di Self a Roncade presso H-Farm, il suo headquarter italiano.

Dalla fusione nasce un gigante europeo del settore Crm, dato che Force Manager vanta oltre mille clienti e dà lavoro a 150 persone. Presidente del gruppo sarà **Oscar Macià**, attuale ceo e cofondatore di Force Manager. La società spagnola ha chiuso l'ultimo round di investimento da 12 milioni di dollari nel dicembre 2017. A guidare il round è stato **Axa Strategic Ventures**, affiancato da **Nauta Capital**, **Sabadell Venture Capital**, **SIE e Histemi Inversiones** (si veda [TechEu](#)).

Pizzocarò nella nota diffusa a valle dell'operazione ha spiegato: "Integrando le due piattaforme e unendo le nostre funzionalità: gamification, come le campagne di vendita, i badge o la gestione avanzata degli obiettivi commerciali, insieme alle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale di ForceManager, forniremo a tutti i nostri clienti il miglior strumento per coordinare e gestire al meglio le reti di vendita. Unire le forze ci permetterà di ampliare da subito la nostra squadra in Italia, espandendo la nostra presenza sul mercato nazionale. Non solo, cresceremo anche a livello internazionale grazie alla presenza di ForceManager in 36 paesi e a un team composto da oltre 150 persone capaci di fornire il miglior supporto ai nostri clienti in tutto il mondo".