

La catalana ForceManager desembarca en Italia con la compra de Self

lavanguardia.com (<https://www.lavanguardia.com/vida/20180918/451882015339/la-catalana-forcemanager-desembarca-en-italia-con-la-compra-de-self.html>) · by Redacción

Barcelona, 18 sep (EFE).- La empresa tecnológica ForceManager ha desembarcado en el mercado italiano mediante la compra de la compañía Self lanzada en Italia en 2013, y con esta operación supera los 150 empleados y los 1.600 clientes corporativos.

La compañía catalana está especializada en los sistemas de gestión de relaciones con clientes (CRM por sus siglas en inglés) para equipos de venta móviles, del mismo modo que la italiana Self, centrada en CRM móvil basado en la 'gamificación' de equipos de venta, ha precisado ForceManager en un comunicado.

"Self nos permite acelerar nuestro crecimiento en Italia con un portafolio de reconocidos clientes en el país y miles de usuarios en Europa. Su apuesta en el campo de la 'gamificación' nos ofrece un valor añadido que queremos potenciar con el objetivo de digitalizar toda la experiencia del usuario", ha dicho el consejero delegado de la empresa, Oscar Macià.

Fundada en Barcelona el año 2011 y con esta última operación, ForceManager ya tiene presencia en 36 países de Europa, Asia y Latinoamérica, además de en Estados Unidos, con oficinas en España, Reino Unido, Alemania, México, Colombia e Italia. EFE

[lavanguardia.com](https://www.lavanguardia.com)

(<https://www.lavanguardia.com/vida/20180918/451882015339/la-catalana-forcemanager-desembarca-en-italia-con-la-compra-de-self.html>) · by Redacción