

ForceManager arriba a Itàlia de la mà de Self

L'empresa tecnològica obre mercat al país veí i assoleix els 150 treballadors i els 1.600 clients corporatius

Redacció i Agències

Utilitzem cookies pròpies i de tercers per millorar l'experiència de navegació i mostrar-li publicitat i continguts del seu interès. En continuar navegant, considerem que accepta el seu ús. [Més informació](#) [Acceptar](#)



Óscar Macià i Xavier Bisbal, fundadors de ForceManager

ForceManager arriba a **Itàlia** de la mà de l'empresa **Self**. La tecnològica ha comprat la companyia **italiana** nascuda el 2013 en una operació amb la qual ha assolit els 150 treballadors i els 1.600 clients corporatius.

La companyia catalana està especialitzada en sistemes de gestió de relacions amb clients (CRM) per a equips de venda mòbils, mentre que la italiana Self centra la seva activitat en CRM mòbil basat en la gamificació d'equips de venda.

Segons ha informat el conseller delegat de ForceManager, **Óscar Macià**, aquesta operació els permet accelerar el seu creixement a Itàlia amb una cartera de clients reconeguts en el país i milers d'usuaris a Europa. A més, l'aposta de Self per la gamificació els ofereix un valor afegit amb el qual esperen digitalitzar tota l'experiència de l'usuari.

ForceManager va néixer a Barcelona l'any 2011 i ja té presència a 36 països d'Europa, Àsia, Amèrica Llatina i també els Estats Units. A més, compta amb oficines a Espanya, el Regne Unit, Alemanya, Mèxic, Colòmbia i Itàlia.