

## ECCO SELLF, IL PROGETTO DI TRE GIOVANI ITALIANI PER ORGANIZZARE LE ATTIVITÀ GIORNALIERE

leggo.it → | August 15, 2013

Mercoledì 31 Luglio 2013

Inventori di successo con un sogno nel cassetto. Come Filippo Zanella, Diego Pizzocarò e Fabio Maran, un dottorato in tecnologie dell'informazione in comune sfociato in Self, un'applicazione in fase di test di cui sentirete presto parlare.

Per il momento calamita l'attenzione su [www.hackerleague.org](http://www.hackerleague.org), il sito web che raggruppa i progetti di Evernote Devcup, un concorso mondiale rivolto a start up e studenti universitari mirato alla sviluppo di servizi innovativi per Evernote, il software più diffuso al mondo per memorizzare note e appunti.

«Il contest è un'occasione unica per lo sviluppo di Self, un'app rivolta ai professionisti che vogliono gestire le numerose attività giornaliere in modo semplice e immediato» spiega Filippo Zanella, uno delle sei menti creative alla base di Self, il quarto progetto più votato sui 181 al via (11 gli italiani in gara) e conta una bacheca arricchita da una sfilza di commenti entusiasti. «Un premio per all'idea che raggruppa in una sola app contatti, appuntamenti, relazioni, cose da fare, mail e chiamate, cioè tutto ciò che scandisce la giornata tipo di manager, medici, avvocati, freelance, agenti di commercio».

Mentre il lavoro in partnership con l'incubatore veneto H-Farm prosegue senza soste (tanto che uno dei tutor è diventato socio del progetto), il team culla il sogno della Silicon Valley con lo sbarco a Redwood City, quartier generale di Evernote, destinazione finale per i migliori progetti del concorso. «Non dipende soltanto dai voti, ma per noi sarebbe grandioso finire sul podio, anche perché siamo gli unici a proporre un modello business mirato a incrementare la produttività di Evernote». Gli ingegneri californiani seguono con interesse Self, che punta a essere una delle start up scelte per partecipare al programma di tre settimane seguendo i consigli del team di Evernote per migliorare e affinare il prodotto. Che intanto nei prossimi giorni approderà sull'Apple Store con l'app gratuita per iPhone e iPad, mentre entro l'anno arriverà la versione web.