

Una startup di Roncade è tra le sette finaliste del concorso Officina Mps

Scelti i progetti per le fasi conclusive dell'iniziativa lanciata da Banca Monte dei Paschi di Siena per creare una contaminazione virtuosa con l'ecosistema digitale italiano

Redazione

10 aprile 2018 16:22



RONCADE Entra nel vivo la sfida di “Officina Mps”, il nuovo progetto di Banca Monte dei Paschi di Siena nato con l’obiettivo di valorizzare la crescita di startup e pmi ad alto contenuto innovativo. Sono state infatti selezionate le 7 le realtà imprenditoriali che potranno accedere alla seconda fase del programma, proseguendo nella co-progettazione insieme al management della Banca per realizzare concretamente la loro idea innovativa e concorrere al premio finale. **Tra le finaliste anche Self di Roncade**, un’applicazione mobile che facendo leva sulla gamification migliora la gestione della forza vendita. Si tratta di una piattaforma multi-device adatta a reti commerciali anche molto strutturate per supportare i team nel raggiungimento dei propri obiettivi di business.

Gli altri progetti selezionati sono: **Friendz**, piattaforma che consente alle grandi aziende di comunicare sui social attraverso la creatività delle persone comuni, connettendosi con influencer per promuovere campagne di comunicazione sui social network; **Greenovation**, servizio che guida gli utenti privati nella pianificazione degli interventi di risparmio energetico sulla casa; **Cyberdyne**, startup che applica le più moderne tecnologie di intelligenza artificiale per risolvere problemi di ottimizzazione dei processi; **Trovabando**, un portale che consente agli utenti di accedere a tutte le informazioni relative a bandi ed agevolazioni per l’attività di impresa; **Littlesea**, piattaforma che consente di trasformare automaticamente la comunicazione tradizionale in video; **Brain Control**, startup che facendo leva sulle tecnologie di brain computer interface, intelligenza artificiale e IOT migliora il processo di interazione uomo/macchina.

Le sette finaliste sono state individuate tra 21 proposte nel corso del selection day che si è tenuto a Milano e sono state selezionate in coerenza con alcune sfide della Banca: trust & reputation per il recupero della fiducia; valorizzazione del talento (recruiting, learning, performance management e welfare aziendale); creazione di ecosistemi digitali per i privati; innovazione del modello operativo per il front office; creazione di ecosistemi digitali per le imprese; digitalizzazione dell’esperienza cliente per l’interazione a distanza; innovazione del modello operativo per il back office con tecnologie che semplificano ed automatizzano i processi. Le proposte sono state giudicate da una rappresentanza del Top Management Mps sulla base della forza innovativa in termini di distintività e differenziazione dell’offerta, dell’applicabilità, ovvero la potenzialità ed il grado di attrattività dei progetti ai fini di possibili collaborazioni o partnership con la Banca, della capacità del team proponente di gestire progettualità realizzative anche in contesti complessi e della capacità di presentare l’iniziativa imprenditoriale in modo efficace in termini di comunicazione. **Le startup e le pmi innovative individuate lavoreranno singolarmente fianco a fianco** con selezionati manager della Banca per individuare le migliori modalità di implementazione delle loro soluzioni in BMps, una collaborazione virtuosa che può rappresentare un’occasione di crescita per tutte le parti coinvolte. I primi potranno testare e verificare l’applicabilità dei loro progetti in un contesto reale, i secondi accresceranno le loro competenze contaminandosi direttamente con chi fa innovazione, dando

ulteriore impulso al percorso di cambiamento già avviato dalla Banca. Al termine della fase di co-progettazione, che avverrà il prossimo 17 maggio, sarà scelta la migliore startup che riceverà un contributo di 25.000 euro ed avrà l'opportunità di implementare la propria soluzione in Banca. L'iniziativa, lanciata il 1 febbraio scorso attraverso il sito internet www.officina.mps.it, punta a selezionare, sostenere e valorizzare il talento per accelerare l'evoluzione del Gruppo, sviluppare nuova imprenditoria e porre le basi per la crescita del Paese. Con "Officina Mps" la Banca conferma la propria presenza sul territorio e dimostra l'impegno costante per lo sviluppo del tessuto economico locale e il sostegno alle imprese.

I più letti della settimana

Tragedia lungo la strada, incidente spaventoso: trevigiana perde la vita

Scontro tra tre auto sulla Noalese, traffico nel caos: feriti tre adulti e tre bambini

Castelfranco: autocisterna si ribalta, sversamento di gasolio nel torrente Muson

Dramma del male di vivere a Mansuè, 52enne si toglie la vita

Il marito litiga per una constatazione amichevole, la moglie incinta ha un malore e perde il bambino

Malore fatale mentre va in bicicletta, muore donna di 83 anni