

Sellf+ForceManager, al via una piattaforma avanzata per il Crm

channelbiz.it (<https://www.channelbiz.it/sellfforcemanager-al-via-una-piattaforma-avanzata-per-il-crm-2078667>) · by Stefano Belviolandi

Puntando su una user experience intuitiva e meccanismi di gamification, Sellf facilita e rende più efficace la gestione dei team di vendita delle aziende. E proprio questi punti di forza sono alla base dell'accordo con ForceManager che ha puntato su una tecnologia finalizzata a organizzare le attività dei venditori attraverso l'intelligenza artificiale

Sellf, startup italiana nata nel campus di **H-Farm** nel 2013 e specializzata in soluzioni mobile per il supporto alle reti di vendita, si integra con **ForceManager**, scale up spagnola attiva nello stesso mercato. Ne dà notizia *Market Insight*. L'obiettivo dell'integrazione con ForceManager è dare vita a una **piattaforma per il Crm ancora più avanzata che possa diventare il punto di riferimento per il mercato**. Puntando su una user experience intuitiva e meccanismi di gamification, Sellf facilita e rende più efficace la gestione dei team di vendita delle aziende. E proprio questi punti di forza sono alla base dell'accordo stipulato con ForceManager che, per le proprie soluzioni, ha puntato su una tecnologia finalizzata a organizzare al meglio le attività dei venditori attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

Con i suoi oltre 100mila utenti e più di 600 aziende clienti, Sellf, attraverso un'applicazione proprietaria, ha innovato il modo in cui è possibile coordinare il lavoro delle reti di agenti di vendita. Puntando su una user experience estremamente intuitiva e meccanismi di gamification, facilita e rende più efficace la gestione dei team di vendita delle aziende. E proprio questi punti di forza sono alla base dell'accordo stipulato con ForceManager che, invece, per le proprie soluzioni, ha puntato su una tecnologia finalizzata a organizzare al meglio le attività dei venditori attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale.



(https://www.channelbiz.it/wp-content/uploads/2018/09/Sellf_iPad_TeamGoals2.jpg)
Sellf, iPad

*“Siamo complementari e per questo abbiamo deciso di unire le forze per consolidarci sul mercato diventando leader nel mondo dei CRM mobile per reti di vendita – spiega **Diego Pizzocaro, founder e ceo di Sellf, e da oggi country manager di ForceManager** -. Non a caso, fin da subito, i nostri team di sviluppo lavoreranno assieme, mettendo a fattor comune le rispettive competenze. L’obiettivo è quello di dare vita al miglior CRM mobile del mercato, pensato per essere un assistente smart per i team di vendita che operano sul territorio”.*

Il concetto alla base di Sellf è: esattamente come le applicazioni pensate per le attività sportive stimolano gli utenti fissando dei traguardi, incoraggiandoli per i risultati raggiunti e fornendo dati statistici che permettono di capire quanto sono efficaci le singole sessioni di allenamento, allo stesso modo Sellf replica questi meccanismi. I consulenti commerciali vedono in tempo reale quali risultati stanno ottenendo, sia singolarmente che a livello di team; possono avere un quadro sempre aggiornato sui prodotti e i servizi da suggerire ai clienti; dispongono di un canale di comunicazione diretto con i loro manager e i loro colleghi.

Inoltre, Sellf mette a disposizione dei direttori commerciali i dati complessivi sulle attività svolte dai venditori, facilitando la gestione delle reti.



(<https://www.channelbiz.it/wp-content/uploads/2018/09/Dispositivi2018-2.jpg>)

Dispositivi

L'obiettivo dell'integrazione con ForceManager è dare vita a una piattaforma per il CRM ancora più avanzata che, attraverso la gamification e soluzioni di Intelligenza artificiale, e grazie a una user experience supportata dal design italiano, possa diventare il punto di riferimento per il mercato.

Sellf è partecipata da H-Farm, Club Italia Investimenti 2, P101, Indaco Venture Partners che, al pari dei fondatori, entreranno nella compagine azionaria di ForceManager, confermando così la volontà di accompagnare il percorso di crescita della nuova realtà.

Read also :

Matteo Pozzuoli diventa Head of Marketing di Sap Italia

(<https://www.channelbiz.it/matteo-pozzuoli-head-of-marketing-di-sap-italia-2068253>)

Zucchetti prosegue l'espansione all'estero e compra Solmicro

(<https://www.channelbiz.it/zucchetti-prosegue-lespansione-allestero-e-compra-solmicro-2067714>)

Mht espande le competenze in BI e diventa Microsoft Partner Gold Data Analytics

(<https://www.channelbiz.it/mht-espande-le-competenze-in-bi-e-diventa-microsoft-partner-gold-data-analytics-2065919>)

[channelbiz.it \(https://www.channelbiz.it/sellfforcemanager-al-via-una-piattaforma-avanzata-per-il-crm-2078667\)](https://www.channelbiz.it/sellfforcemanager-al-via-una-piattaforma-avanzata-per-il-crm-2078667) · by Stefano Belviolandi

