

La companyia barcelonina ForceManager desembarca a Itàlia amb la compra de Self

Publicat 18/9/2018 19:03:46 [CET](#)

BARCELONA, 18 Set. (EUROPA PRESS) -

La companyia barcelonina ForceManager ha desembarcat al mercat italià amb la compra de Self, un gestor de relacions amb el client (CRM, per les seves sigles en anglès) mòbil llançat a Itàlia el 2013 i que està basat en la 'gamificació' d'equips de venda.

Amb aquesta operació, ForceManager consolida la seva presència a Europa i Amèrica Llatina, regions on té presència en un total de 36 països, amplia la seva plantilla a 150 empleats i augmenta els seus serveis a 1.600 empreses, ha informat la companyia aquest dimarts en un comunicat.

ForceManager, que ha desenvolupat un CRM específicament per a equips de vendes en mobilitat, vol oferir un assistent personal intel·ligent a través de l'smartphone que ajudi els comercials a vendre fora de l'oficina.